

## QUADRO DE BORDO 2023

| Quadro de Bordo_Monitorização_Plataforma<br>RADAR_UMLCTI    |  | 2023        |        | 2023         |        | 2023    |        |
|---|--|-------------|--------|--------------|--------|---------|--------|
| Indicadores   |  | 1º semestre |        | 3º Trimestre |        | outubro |        |
|   |  | N           | %      | N            | %      | N       | %      |
| <b>Pessoas com processo ativo na plataforma RADAR</b>       |  | 35145       | 100,0% | 36552        | 100,0% | 36929   | 100,0% |
| <b>Género</b>   | masculino                                      | 11779       | 33,5%  | 12239        | 33,5%  | 12373   | 33,5%  |
|   | feminino                                       | 23366       | 66,5%  | 24313        | 66,5%  | 24556   | 66,5%  |
| <b>Escalação etária</b>                                     | <65  | 225         | 0,6%   | 291          | 0,8%   | 324     | 0,9%   |
|   | 65-74  | 10411       | 29,6%  | 11039        | 30,2%  | 11276   | 30,5%  |
|   | 75-84  | 15222       | 43,3%  | 15771        | 43,1%  | 15894   | 43,0%  |
|   | 85-94  | 8580        | 24,4%  | 8744         | 23,9%  | 8743    | 23,7%  |
|   | ≥95  | 707         | 2,0%   | 707          | 1,9%   | 692     | 1,9%   |
|   |  | 7442        | 100,0% | 3227         | 100,0% | 1132    | 100,0% |
| <b>Contactos telefónicos realizados</b>                     |  | 6500        | 87,3%  | 2645         | 82,0%  | 990     | 87,5%  |
| <b>Total de chamadas atendidas</b>                          | semanal  | 29          | 0,4%   | 10           | 0,4%   | 4       | 0,4%   |
|   | quinzenal                                      | 56          | 0,9%   | 19           | 0,7%   | 2       | 0,2%   |
|   | mensal   | 341         | 5,2%   | 104          | 3,9%   | 34      | 3,4%   |
|   | Situações de 1ª vez                            | 1251        | 19,2%  | 614          | 23,2%  | 246     | 24,8%  |
| <b>Avaliação de qualidade</b>                               | Triagem  | 4743        | 73,0%  | 1898         | 71,8%  | 704     | 71,1%  |
|   |  | 155         | 2,4%   | 76           | 2,9%   | 25      | 2,5%   |
| <b>Total de chamadas não atendidas</b>                      |  | 942         | 12,7%  | 582          | 18,0%  | 142     | 12,5%  |
| <b>Sem-número de telefone na plataforma</b>                 |  | 7           | 0,1%   | 5            | 0,2%   | 9       | 0,8%   |
| <b>Números não-atribuídos</b>                               |  | 11          | 0,1%   | 7            | 0,2%   | 2       | 0,2%   |
| <b>Chamadas atendidas - Informativo RADAR</b>               |  | 920         |        | 467          |        | 185     |        |
| <b>Entrevistas realizadas</b>                               |  | 2255        | 100,0% | 1498         | 100,0% | 521     | 100,0% |
|   | SCML   | 2139        | 94,9%  | 1408         | 94,0%  | 492     | 94,4%  |
|   | CML/RSB  |             | 0,0%   | 55           | 3,7%   | 14      | 2,7%   |
|   | JF   | 36          | 1,6%   | 8            | 0,5%   | 6       | 1,2%   |
|   | Gebalis  | 38          | 1,7%   | 16           | 1,1%   | 3       | 0,6%   |
|   | PSP  | 27          | 1,2%   | 11           | 0,7%   | 6       | 1,2%   |
| <b>Atividades Novas</b>                                     |  | 453         | 100,0% | 389          | 100,0% | 204     | 100,0% |
|   | SCML   | 252         | 55,6%  | 267          | 68,6%  | 137     | 67,2%  |
|   | CML/RSB  | 55          | 12,1%  | 44           | 11,3%  | 15      | 7,4%   |
|   | JF   | 59          | 13,0%  | 40           | 10,3%  | 14      | 6,9%   |
|   | Gebalis  | 21          | 4,6%   | 11           | 2,8%   | 11      | 5,4%   |
|   | PSP  | 9           | 2,0%   | 7            | 1,8%   | 1       | 0,5%   |
|   | ARS  | 49          | 10,8%  | 16           | 4,1%   | 24      | 11,8%  |
|   | ISS  | 8           | 1,8%   | 4            | 1,0%   | 2       | 1,0%   |
| <b>Focal points/utilizadores da Plataforma RADAR</b>        |  | 334         |        | 341          |        | 344     |        |
| <b>Radares Comunitários</b>                                 |  | 4377        | 100,0% | 4530         | 100,0% | 4546    | 100,0% |
|   | Comércio local                                 | 3910        | 89,3%  | 4056         | 89,5%  | 4071    | 89,6%  |
|   | Farmácias                                      | 231         | 5,3%   | 233          | 5,1%   | 233     | 5,1%   |
|   | Associações e coletividades                    | 112         | 2,6%   | 114          | 2,5%   | 114     | 2,5%   |
|   | Entidades de apoio social                      | 56          | 1,3%   | 56           | 1,2%   | 57      | 1,3%   |
|   | Outros   | 68          | 1,6%   | 71           | 1,6%   | 71      | 1,6%   |
| <b>Saídas da Plataforma Radar</b>                           |  | 356         | 100,0% | 164          | 100,0% | 121     | 100,0% |
| Integração em ERPI  |  | 45          | 12,6%  | 25           | 15,2%  | 26      | 21,5%  |
|   | Óbitos   | 239         | 67,1%  | 102          | 62,2%  | 68      | 56,2%  |
|   | Alteração de residência fora do concelho de Lx | 46          | 12,9%  | 13           | 7,9%   | 14      | 11,6%  |
|   | Duplicações/triplicações                       | 22          | 6,2%   | 23           | 14,0%  | 11      | 9,1%   |
|   | Outros   | 4           | 1,1%   | 1            | 0,6%   | 2       | 1,7%   |
| <b>Reuniões realizadas</b>                                  |  | 127         | 100,0% | 38           | 100,0% | 24      | 100,0% |
|   | CML/RSB  | 3           | 2,4%   | 1            | 2,6%   | 0       | 0,0%   |
|   | PSP  | 1           | 0,8%   | 0            | 0,0%   | 1       | 4,2%   |
|   | JF   | 25          | 19,7%  | 9            | 23,7%  | 3       | 12,5%  |
|   | ARS  | 0           | 0,0%   | 1            | 2,6%   | 0       | 0,0%   |
|   | ISS  | 0           | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0       | 0,0%   |
|   | Gebalis  | 0           | 0,0%   | 1            | 2,6%   | 0       | 0,0%   |
|   | Rede social                                    | 1           | 0,8%   | 0            | 0,0%   | 0       | 0,0%   |
|   | Grupos comunitários                            | 17          | 13,4%  | 4            | 10,5%  | 1       | 4,2%   |
|   | CSF/GT envelhecimento                          | 48          | 37,8%  | 19           | 50,0%  | 11      | 45,8%  |
|   | Outros   | 29          | 22,8%  | 2            | 5,3%   | 8       | 33,3%  |
|   | Parceiros-chave                                | 2           | 1,6%   | 1            | 2,6%   | 0       | 0,0%   |
|   | Conselho consultivo                            | 1           | 0,8%   | 0            | 0,0%   | 0       | 0,0%   |
|   | Grupo de acompanhamento                        | 0           | 0,0%   | 0            | 0,0%   | 0       | 0,0%   |
| <b>Ações de formação Plataforma Radar</b>                   |  | 16          | 100,0% | 9            | 100,0% | 3       | 100,0% |
|   | UMLCTI   | 0           | 0,0%   | 1            | 11,1%  | 1       | 33,3%  |
|   | EAI  | 1           | 6,3%   | 1            | 11,1%  | 0       | 0,0%   |
|   | SAD  | 3           | 18,8%  | 2            | 22,2%  | 1       | 33,3%  |
|   | DDS/CML/RSB                                    | 2           | 12,5%  | 1            | 11,1%  | 0       | 0,0%   |
|   | JF   | 4           | 25,0%  | 1            | 11,1%  | 1       | 33,3%  |
|   | PSP  | 3           | 18,8%  | 0            | 0,0%   | 0       | 0,0%   |
|   | Gebalis  | 2           | 12,5%  | 2            | 22,2%  | 0       | 0,0%   |
|   | Outros   | 1           | 6,3%   | 1            | 11,1%  | 0       | 0,0%   |
|   | N.º total de pessoas abrangidas                | 82          |        | 28           |        | 7       |        |
| <b>Ações de formação de curta duração</b>                   |  | 8           | 100,0% | 3            | 100,0% | 0       | 100,0% |
|   | parceiros internos                             | 3           | 37,5%  | 0            | 0,0%   | 0       | 0,0%   |
|   | parceiros externos                             | 5           | 62,5%  | 3            | 100,0% | 0       | 0,0%   |
| <b>Ações no exterior</b>                                    |  | 662         | 100,0% | 236          | 100,0% | 85      | 100,0% |
| <b>N.º de Ações de rua</b>                                  |  | 499         | 75,4%  | 189          | 80,1%  | 66      | 77,6%  |
| <b>Ações de rua com parceiros</b>                           |  | 332         | 66,5%  | 147          | 77,8%  | 51      | 77,3%  |
| <b>Ações de rua sem parceiros</b>                           |  | 167         | 33,5%  | 42           | 22,2%  | 15      | 22,7%  |
| <b>N.º de Radares comunitários visitados</b>                |  | 1611        | 36,8%  | 1063         | 23,5%  | 311     | 6,8%   |
| <b>N.º de contactos presenciais</b>                         |  | 4933        | 14,0%  | 2939         | 8,0%   | 982     | 2,7%   |
| <b>N.º de ações promocionais/ sensibilização (internas)</b> |  | 113         | 17,1%  | 29           | 12,3%  | 8       | 9,4%   |
| <b>N.º de ações com Unidade Móvel (UM)</b>                  |  | 58          | 51,3%  | 13           | 44,8%  | 3       | 37,5%  |
| <b>N.º de pessoas abrangidas pelas ações com UM</b>         |  | 1224        |        | 282          |        | 42      |        |
| <b>N.º de tertúlia café RADAR</b>                           |  | 14          | 12,4%  | 0            | 0,0%   | 1       | 12,5%  |
| <b>N.º de ações "o que mudava no meu bairro"</b>            |  | 3           | 2,7%   | 0            | 0,0%   | 0       | 0,0%   |
| <b>N.º de outras ações promocionais/sensibilização</b>      |  | 43          | 38,1%  | 16           | 55,2%  | 4       | 50,0%  |
| <b>Participação em eventos (externos)</b>                   |  | 50          | 7,6%   | 18           | 7,6%   | 11      | 12,9%  |

Fuentes: censos 2021, plataforma RADAR, bases de dados equipa RADAR, UMLCTI - SCML

## Facilitadores

### Atividades no Exterior

Propulsão do trabalho em rede no âmbito da promoção da cidadania por meio da realização de Ações de Rua e Ações Promocionais/Sensibilização com recurso à Unidade Móvel

### Articulação com os Parceiros

Capacitação de respostas que visam suprir as necessidades evidenciadas através do estreitamento da ligação entre os parceiros

## Desafio

### Condicionantes da Atividade Colaborativa

Morosidade na resolução de situações cuja resposta se encontra pendente por parte de entidades parceiras

## Ameaça

### Limitação da Sensibilização junto dos Vizinhos/Comércio Local

Maior dificuldade verificada na divulgação do Projeto RADAR em territórios pautados por maior multiculturalidade e não fluência na língua portuguesa.

## Oportunidades

### Otimização da Parceria Colaborativa

Crescente e sólida integração do projeto no tecido comunitário.